

TOMATES

¿Qué es un tomate?

Según la RAE, la palabra proviene del náhuatl *tomatl*, que es una baya roja, fruto de la tomatera, de superficie lisa y brillante, en cuya pulpa hay numerosas semillas algo aplastadas y amarillas. Tomatl está compuesta por dos palabras, *tomohuac* = fruto; *atl* = agua, “fruto de agua”, agregándole que es de color rojo “fruto de agua rojo”¹.

Los tomates provienen de México. Los tomates son mexicanos.

La fruta fue exportada e importada a Europa y fue asimilada, poco a poco, por diferentes países hasta formar parte de la identidad cultural de muchos pueblos.

He elegido el tomate o tal vez el tomate me ha elegido a mí, como símbolo de identidad cultural. Este arraigo que tiene el tomate en diferentes países; desde la *bolognesa* italiana, la *shakshuka* del medio oriente o el famoso *butter chicken* en la India, es resultado de una globalización de un producto que supo asimilarse en las cocinas: origen y centro de culturas.

Es fácil distanciar al tomate de su origen. Es muy fácil ignorar de dónde proviene; por su versatilidad y flexibilidad el tomate incluye a un público muy amplio. Cada cultura ha “abrazado” al tomate y lo ha “destrozado” haciéndolo parte importante e imprescindible de su cocina, de sus salsas.

Yo soy un tomate. Pocos saben que soy mexicana, pero eso no impide que yo me “amalgame” en las culturas donde he estado.

Por eso el concepto y lo que muestro es figurativo e intuitivo, quiero conseguir transformar el “soy un tomate” por “somos tomates”.

Existe una necesidad personal de sentirnos abrazados y de no estar solos. La cita de Matthew D. Lieberman, “*La conexión social es una necesidad básica del ser humano*”², es real, sentirnos abrazados es una necesidad básica.

Este concepto, el tomate, lo considero ligero y *naïve*. Incluyo a todos los que sientan la necesidad de “destrozarse” para formar parte. La idea de seguir siendo “tomate” y estar en otra “salsa”.

¹ Inicio Real Academia Española. Available at: <https://www.rae.es/> (Accessed: 09 January 2024).

² *Resumen de “relaciones sociales”*. Available at: <https://cdn.bookeey.app/pdf/book/es/20210530095951931.pdf> (Accessed: 09 January 2024).

Con la metáfora del tomate, busco involucrar a un público más amplio, que sea más accesible y menos intimidante para diferentes audiencias. Por eso es sencilla y sin excesivas capas de significado, para que personas con diversos trasfondos y experiencias puedan conectarse con ella.

Esta fruta es flexible y abundante, y por eso “nos escogimos”, deliberadamente he querido adoptar un tono suave y poco pesado para permitir una accesibilidad más amplia.

Decir “soy un tomate” trata de acomodar una realidad en la que muchos se encuentran, aquellos que están lejos de sus orígenes.

El proyecto trata de “abrazar” a los exportados y celebrar la diversidad. Los ejes centrales de este proyecto son: “lo ligero” y “el abrazo”.

Así como artista, también me siento “*pagès*”, un jardinero que cuida y procura el crecimiento de diferentes interpretaciones. Un artista que busca conectar y sentirse conectado, sin capas, ni teorías, con las manos sucias de tierra, valorando el producto abundante que surge de la cotidianidad de la vida. Pero es el espectador o el comensal que completa con su percepción única, el valor del trabajo del artista.